



AUGUST
23 ▶ 25
2012

LOUVAIN-LA-NEUVE

Vers un monde durable et solidaire

Le Forum ONE PEOPLE ONE PLANET 2012

Conclusions
de l'atelier
Entreprises
du Séminaire



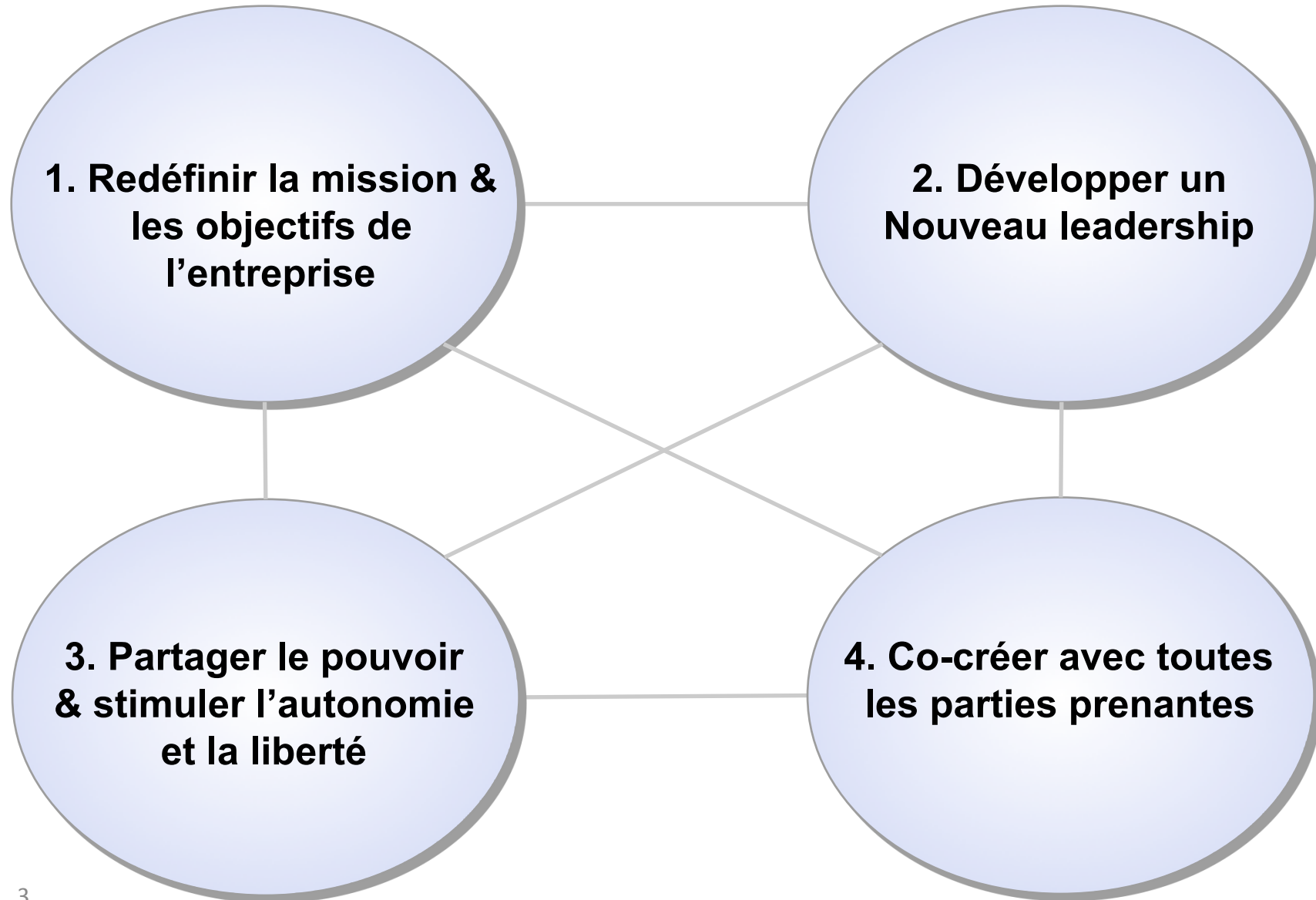
Think and act differently

**Propositions des membres
de l'atelier « Entreprises »
du Forum One People One Planet**

Animateur : Laurent Ledoux

**Louvain-La-Neuve
24 & 25 Août 2012**

Décisions du Comité de Direction du 24/08/12



1. Redéfinir la mission & les objectifs de l'entreprise

Priorités

- Assurer la **pérennité** de l'entreprise
- Assurer une **contribution sociale et environnementale positive**, plutôt que la maximisation du profit
 - Permettre l'**accomplissement** de chacun au travail
 - Vendre, au travers de nouveaux business models, des produits/
Services
 - Offrant **qualité & accessibilité**
 - Stimulant la responsabilité de chacun et ne créant **pas de dépendance** (en particulier dans le cas du B2C (Business to customer))
 - Assurant la **dignité** de chacun
 - Contribuant à l'**équilibre éco-systémique**
 - Payer le “**prix**” **juste** pour les ressources utilisées

2. Développer un nouveau leadership

- **Imprégné** des enjeux sociétaux et **incarnant** les valeurs du développement durable (DD)
- **Ouvert** vers l'interne et l'externe
- Capable de **se remettre en question**
- Créateur d'un environnement de travail favorisant
 - le soin et **respect de l'équivalence** de chacun
 - le **développement personnel** de chacun
 - l'**autonomie** et la créativité de chacun
- > **Partageant** le leadership

3. Partager le pouvoir et stimuler l'autonomie et la liberté

- **Former** et sensibiliser le personnel aux triples enjeux du DD
- Favoriser la **participation** du personnel à l'actionnariat et à la prise de décisions stratégiques)
- Définir les objectifs et octroyer des bonus **collectifs** dépendants d'**indicateurs économiques, sociaux et environnementaux**
- Instaurer les méthodes de **Sociocratie/Holocratie**
- Stimuler les initiatives et **collaborations** internes

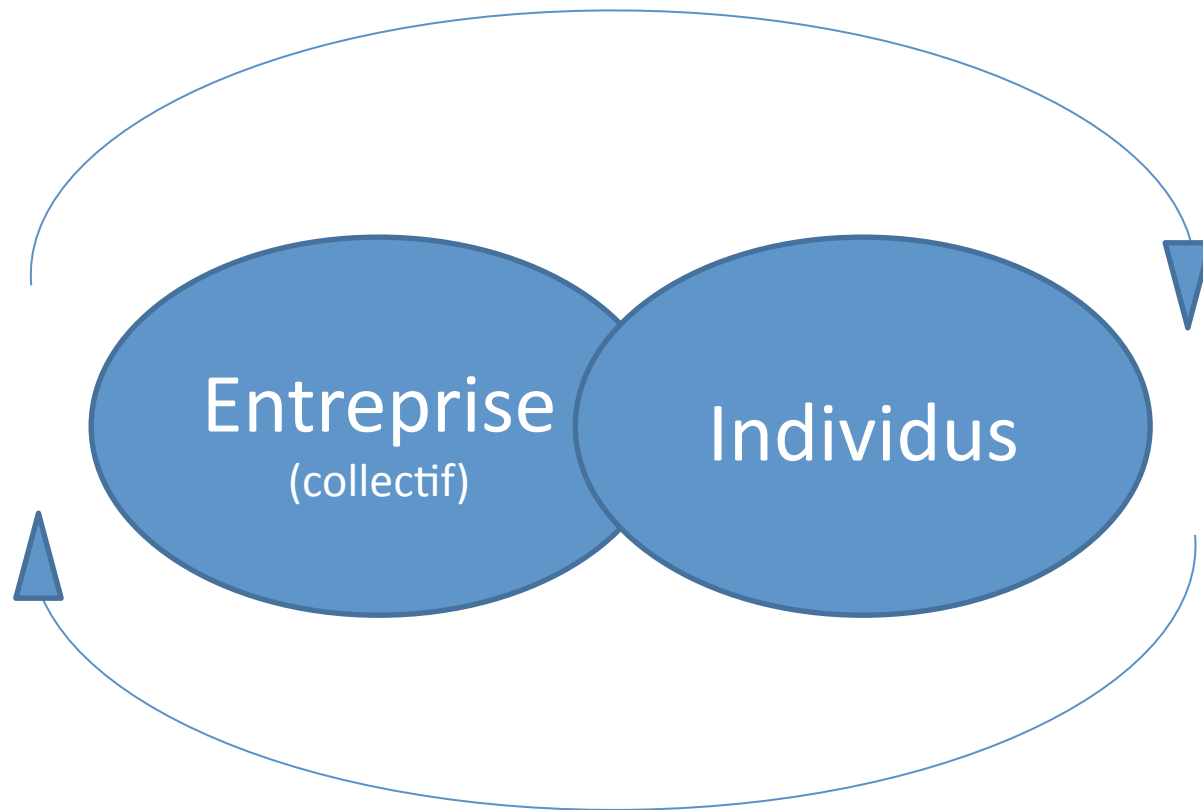
4. Co-créer avec toutes les parties prenantes

- Stimuler le **dialogue** entre la société civile et les entreprises
 - Mettre à disposition des membres de l'entreprise dans les écoles, auprès des médias,...
 - Sensibiliser aux enjeux sociétaux et environnementaux (par ex. le prix juste pour les ressources)
- Etablir des partenariats avec des social businesses, ONG,... pour développer de **nouveaux business models**
- Favoriser des ** changes d'expertise** (droits de l'homme,...) pour former les membres de l'entreprise
- **Choisir ses financeurs** (banque, marchés fin., et "love" money)
- Informer les parties prenantes ("**advocacy**" plutôt que lobbying")
 - En étant honnête
 - En poursuivant le bien commun
 - En veillant à ne pas préserver le status quo mais à contribuer au progrès sociétal
- Tracer et **explicitier les processus de production** auprès du public (transparence; cfr Patagonia)
- Offrir aux employés des **packages mobilité durable**, alternatifs aux voitures de société

Notre cadre de référence

cercle vertueux de l'entreprise responsable

Former et Inspirer



Décider et S'engager

Membres de l'atelier "Entreprises" du Forum One People One Planet (Opop)

- Sonia Bonus – sonia.bonus@wwf.be
- Veronica Morales – vero.morales.a@gmail.com
- Carine Petit – carine.petit@natpro.be
- Jacques Thoelen – jacques.thoelen@gmail.com
- Damien Dallemagne – damien.dallemagne@gmail.com
- Philippe Delstanche – philippe.delstanche@gmail.com
- Emmanuel de Lutzel – emmanuel.delutzel@free.fr
- Thierry Vandebroeck - thierry.vandenbroeck@poseco.org
- Maité Peeters - peeters.m@greenland-isb.eu
- Frédéric Triest - frederic.triest@justicepaix.be
- Emile Etienne – emile.etienne@hotmail.com
- Laurent Ledoux – ledoux.laurent@gmail.com