



AUGUST
23 ► 25
2012

LOUVAIN-LA-NEUVE

Vers un monde
durable et solidaire

Le Forum ONE PEOPLE ONE PLANET
2012

**Conclusions
de l'atelier
Citoyens
du Séminaire**



Think and act differently

Rapport de l'atelier 1 : changer les attitudes et les comportements des citoyens

Animateur : Thierry De Smedt

I. Introduction

Être citoyen aujourd'hui est devenu une réalité nouvelle, qui réclame d'être pensée à la lumière des enjeux et des environnements contemporains.

Nos sociétés démocratiques qui se veulent libres mettent, en principe, le citoyen au centre du système économique, politique et social, en lui attribuant non seulement un statut d'acteur, mais aussi d'auteur du développement.

Or, en dépit d'indéniables progrès en matières de sécurité, de confort, d'expression, d'information et d'espérance de vie, les citoyens parviennent très mal à exercer leur fonction d'acteurs et d'auteurs des changements auxquels ils aspirent. Pire que cela, le sentiment d'être le jouet d'une fatalité dramatique et l'anxiété de vivre sans avenir semblent gagner du terrain.

Pourtant les compétences de tous ordres et les équipements techniques contemporains, sont objectivement très riches et devraient être assez facilement mobilisables au service d'un développement durable et équitable.

Durant l'atelier, le questionnement sera centré sur la question suivante :

Comment les citoyens d'aujourd'hui peuvent-ils être effectivement acteurs-auteurs de changements propices à

- **l'humain dans la biosphère**
- **une macroéconomie responsable**
- **une société solidaire et prospère ?**

Cette question sera d'abord abordée sous les différentes fonctions liées à l'exercice de la citoyenneté, des plus traditionnelles jusqu'à la recherche de nouvelles visions de la citoyenneté :

- consommer
- communiquer
- devenir
- éduquer
- habiter
- investir
- *manager* (ménager ?, organiser, créer un ordre des choses, gouverner son environnement)
- produire
- se grouper
- ... autre chose

(L'ordre est alphabétique)

Il s'agira d'envisager chacune de ces fonctions, en identifiant par quelles méthodes (en matière de comportements, de symbolisations, de techniques, d'institutions) produire les changements évoqués ci-dessus.

Ensuite, l'atelier tentera d'identifier les caractéristiques d'une culture contemporaine (comportant des techniques, des relations sociales et des idées) favorable à un exercice efficace de la citoyenneté aujourd'hui.

Enfin, l'atelier conclura ses travaux en décrivant les implications de l'efficacité citoyenne sur sa relation aux entrepreneurs et aux gouvernants.

II. Méthode de travail proposée en début de séance

1. Envisager une fonction parmi :

- consommer
- communiquer
- devenir
- éduquer

- habiter
- investir
- *manager* (ménager ?)
- produire
- se grouper
- ... autre chose

La diviser en sous rubriques clairement définies

- Pour chaque sous rubrique, opposer une manière d'être citoyen actuellement dominante et une manière alternative (en matière de comportements, de symbolisations, de techniques, d'institutions), et spécifier son influence sur
 - **l'humain dans la biosphère**
 - **une macroéconomie responsable**
 - **une société solidaire et prospère ?**

... en identifiant par quelles méthodes (en matière de comportements, de symbolisations, de techniques, d'institutions) produire les changements évoqués ci-dessus.

2. Identifier les caractéristiques d'une culture contemporaine (comportant des techniques, des relations sociales et des idées) favorable à un exercice efficace de la citoyenneté aujourd'hui.
3. Les implications de l'efficacité citoyenne sur sa relation aux entrepreneurs et aux gouvernants.

III. Après la première journée de travail, les participants de l'atelier 1 (changer les attitudes et les comportements des citoyens) ont adressé aux deux autres ateliers (entrepreneurs et gouvernants) les implications qui suivent.

- A. Les implications de l'efficacité citoyenne sur sa relation **aux entrepreneurs.**
 1. En matière de bien et services de consommation : tracer et expliciter les processus de production auprès du public
 2. En matière d'institution entrepreneuriale
 - a. Favoriser la dimension d'épanouissement des travailleurs dans un travail qui favorise la créativité et respecte leur apport et leur engagement
 - b. Mieux connaître les systèmes d'économies sociales et y faire appel
 - c. Gérer sur le long terme, en fonction des scénarios du futur et des implications sur les générations futures.
- B. Les implications de l'efficacité citoyenne sur sa relation **aux gouvernants.**
 1. En matière d'information des consommateurs
 - a. Informer, réglementer l'obligation de traçabilité des produits.
 - b. Limiter par réglementation l'accès des jeunes consommateurs aux produits reconnus néfastes.
 - c. Leur permettre d'analyser ces produits :
 - i. Analyser les contenus des produits et des services
 - ii. Analyser leur emballage et leur présentation médiatique, par une éducation aux médias contemporains.
 - d. Mettre en contact les consommateurs avec les processus de production sains et équitables. Permettre aux consommateurs de dévoiler les stratégies d'enchantements publicitaires sans s'exposer à la répression de l'industrie.
 - e. Soutenir des organismes indépendants de contrôle.
 - f. Introduire l'économie ménagère dans la formation des enseignants.
 - g. Taxer les revenus publicitaires des chaînes et éditeurs pour financer l'éducation et l'information.
 2. Collectivité des biens et services
 - a. Offrir des locaux collectifs et un cadre légal léger aux biens et services partagés des citoyens.
 - b. Détaxer les services échangés entre citoyens.
 3. Éducation
 - a. Adapter le programme en renforçant l'école en alternance.

- b. Promouvoir l'éducation aux médias généralisée pour augmenter le niveau de littératie médiatiques des citoyens.
 - c. Valoriser l'éducation non marchande. Définir des stratégies de formation dans les secteurs non-marchands, en participation avec ses acteurs.
 - d. Favoriser l'interculturel et la découverte quotidienne de l'autre dans le contexte scolaire.
4. Dans le domaine de la production
- a. Favoriser les essais innovants menés par des individus entrepreneurs et de petites structures de production et de diffusion des services et produits.
 - b. Favoriser les institutions d'économies sociales et d'engagement volontaire.
5. Pour lutter contre le repli angoissé des citoyens
- a. Donner un statut juridique plus favorable au patrimoine commun (versus la propriété privée, l'héritage, ...).
 - b. Garantir une sécurité sociale universelle de chacun afin de limiter la crainte de la misère et de l'avenir.
 - c. Favoriser les mixités et une pédagogie de la rencontre.

IV. Durant la seconde journée, l'atelier 1 (changer les attitudes et les comportements des citoyens) a examiné les implications venant des entrepreneurs et des gouvernants afin d'en dégager des pistes en matière de changements d'attitudes et de comportements citoyens.

Le citoyen nouveau : les changements d'attitudes et de comportements

A. Analyse des actions impliquées par les entrepreneurs, points trois et quatre (pouvoir et co-création)

1. Investir les entreprises dans la réponse aux besoins sociétaux : biosphère et macroéconomie équitable et prospère.
 - a. S'associer aux entreprises qui se donnent ces objectifs
 - b. Constituer des entités de production- consommation intégrées avec engagements réciproques
 - c. Lorsque l'entreprise est trop loin ou trop grande, par exemple dans le cas d'entreprises mondialisées, constituer des entités civiles associatives et des réseaux sociaux d'expertise, à même d'exercer des pressions et de stratégies, avec les gouvernants.
 - d. Développer des stratégies d'interaction sociale, de dialogue, de négociation solidaire, avec des engagements à long terme et les solidarités qui en découlent
 - e. Éviter si possible les stratégies d'affrontement et de prise de contrôle, car elles consomment inutilement des ressources et les acteurs.

B. Analyse des interpellations venant des gouvernants

1. Former et participer aux entités civiles associatives, lieux de démocratie, y compris de créativité juridique, en environnement, durabilité, équité, ...
2. Rendre au politique sa représentativité. Créer des observatoires de la conduite politique.

C. Actes citoyens nouveaux : 13 pistes

Elles résultent de la coordination du Séminaires et de l'Agora (*le fishbowl*)

1. Développer notre connaissance, lutter contre l'obscurantisme, enchanteur par une information. Débusquer et réagir aux manipulations publicitaires.
2. S'appropriier les fonctions des produits avec expertise pour bien savoir ce dont ils sont capables, avant de songer à acheter. Faire appel aux savoir-faire des autres.
3. Être consommateurs actifs. S'insérer dans les productions et dialoguer avec

- les producteurs. Refuser la coupure anonyme du marché.
4. Miser sur un enseignement unique alliant théorie, pratique et convivialité.
 5. Entrer dans la culture critique de l'image et des multimédias en réception et en production. Donner les capacités d'accéder aux informations nécessaires.
 6. Citoyenneté concrète à l'école, avec réactivité.
 7. Responsabilisation des adultes, renforcer la confiance et la conscience des parents : « Autolouange » et estime de soi.
 8. Apprentissage des attitudes affectives et sociales de différentes origines.
 9. Réaliser son besoin d'accomplissement personnel et social.
 10. Délocaliser certaines fonctions à distance, avec une garantie des conditions de travail.
 11. Privilégier la distribution des bénéfices à ceux qui en sont acteurs.
 12. Multiplier les bénévolats et les promouvoir, sans les traiter comme des phénomènes inexistantes.
 13. Valoriser le rapport aux objets collectifs

D. Synthèse des attitudes citoyennes nouvelles

La citoyenneté impliquée, sur les enjeux bio-sociétaux

1. Multiplier les contrats associatifs.
 - a. Association contractuelle avec des partenaires réguliers. En tous secteurs. Alimentation, logement, équipement, santé, finance, information, éducation, ...
2. Troquer des pertes de libertés immédiates, au profit du long terme :
 - a. liberté de créer, d'innover, d'investir.
3. Diminuer la décision par pulsion au bénéfice d'un engagement rationnel et conscient.
4. Accepter de s'adapter à l'inconnu, de prendre un risque, en équilibrant ces risques par des engagements de solidarité, valables en cas de réussites, comme en cas d'échecs.